

Factsheet Hôtel Schweizerhof, Berne – situation au 23 Juillet 2010

La rénovation du «Schweizerhof» se déroule comme prévu. La transformation en profondeur de cette maison de tradition est effectuée avec le plus grand soin et selon les prescriptions du service de protection des monuments de la ville. L'objectif est de faire de ce lieu de tradition un hôtel de luxe de premier plan et le lieu de rendez-vous des hommes et femmes d'affaires dans la capitale fédérale.

Projet

Le nouveau «Schweizerhof» comptera 100 grandes chambres et suites équipées de salles de bain luxueuses. Les suites, pourvues d'une petite cuisine, autorisent des séjours de plus longue durée et permettront de séduire de nouveaux groupes cibles. La situation unique de l'hôtel, à proximité immédiate de la gare, fait du «Schweizerhof», avec son infrastructure moderne, un hôtel de séminaire et de conférence idéal. Plus de 800 mètres carrés sont à disposition à cette fin ainsi que pour des fêtes de toute nature dans le «Bel Etage». Un «business center» de haut niveau bénéficiant de locaux de dimensions plus modestes mais entièrement équipés pour des besoins individuels ou de groupe «jusqu'à 16 personnes au maximum) complète cette offre.

La brasserie «Jack's» fait partie intégrante du nouveau «Schweizerhof». Il restera ouvert pendant la durée des travaux. Le nouveau «Lobby Lounge», avec un bar au rez-de-chaussée, promet d'être particulièrement attrayant. Les demandes de réservation pourront être prises via le site Web à partir du début du mois de juin 2010.

Investissement

L'investissement se monte à 45 millions de francs.

Calendrier

L'ouverture est prévue au mois d'avril 2011.

Investisseur

L'investisseur est la société Qatari Diar Real Estate Investment Company, du Qatar. QDHP Swiss Management AG, Zoug, a été chargée de la réalisation et de la gestion du projet. Outre le Bürgenstock Resort®, cette société s'occupe d'autres projets hôteliers en Suisse, tels que le «Schweizerhof», à Berne, et le «Royal Savoy», à Lausanne. L'investissement total pour l'ensemble de ces trois projets en Suisse tourne aux alentours de 500 millions de francs. Le responsable général est Bruno H. Schöpfer (54 ans).

Contact:

akomag Kommunikation & Medienmanagement AG
6371 Stans
Ronald Joho
Téléphone: 041 618 07 07 – 079 341 53 67
e-mail: rjoho@akomag.ch