

Factsheet Bürgenstock Resort® – situation au 07 mai 2010

Le plan d'agencement du nouveau Bürgenstock Resort®, qui s'étendra sur une surface de huit hectares, a force exécutoire. Après un temps de planification d'environ douze mois, les premiers travaux préparatoires peuvent débuter. De même, différentes demandes de permis de construire ont été déposées auprès des autorités. Un complexe hôtelier comprenant 400 chambres, 60 suites résidentielles et une offre de loisirs attrayante va être réalisé. Le volume des investissements nécessaires s'élève à 300 millions de francs, et 350 nouveaux emplois vont être créés. La première étape sera achevée fin 2012 et l'inauguration finale de l'ensemble du complexe hôtelier aura lieu en 2014. La villa Honegg, dont la rénovation coûtera 25 millions de francs, ouvrira ses portes au printemps 2011. L'approvisionnement en énergie CO₂ neutre est aussi porteuse d'avenir. Le complexe devient sans voiture et s'intègre ainsi harmonieusement dans une nature intacte sur plus de 60 hectares.

Le concept d'activité du nouveau Bürgenstock Resort® repose sur cinq piliers:

1. Hôtel de cure / «Medical Wellness»
2. Congrès, conférences et banquets
3. Hôtels de luxe avec une offre spa unique en son genre
4. Suites résidentielles avec service hôtelier
5. Tourisme local – une montagne qui ne laisse pas de marbre

Hôtel de cure / «Medical Wellness»

Les sondages du marché le montrent bien: du fait de l'évolution démographique, la demande des offres de cure et de «Medical-Wellness» augmente de manière démesurée. Sur le site de l'ancien «Waldhotel», un hôtel de cure comprenant 200 chambres avec terrasse, deux restaurants, un lounge et un bar va être construit. Des médecins et des spécialistes qualifiés y proposeront les services suivants:

- traitements post-opératoires et de convalescence. Ils accompagneront les patients qui souhaitent perdre du poids ou procéderont à des check-up médicaux
- convalescence post-opératoire de tout genre
- traitements esthétiques
- traitements du syndrome d'épuisement professionnel
- pertes pondérales et désintoxication
- examens médicaux

Des hôtels de luxe disposant d'une offre diversifiée

La rénovation du **Palace Hotel** tient compte des contraintes de la protection du patrimoine. Le bâtiment historique abritera 100 chambres de la catégorie «4-étoiles supérieur». Il proposera aux clients une terrasse fantastique avec vue sur le lac, un restaurant, un bar et un lounge de luxe pour fumeurs. 2000 mètres carrés de salles équipées d'installations techniques hautement sophistiquées pourront être utilisés pour des congrès, des conférences et des banquets. Il s'agit principalement de la plus grande salle de banquets qui couvre 500 mètres carrés avec foyer panoramique et de l'auditorium «Lakeview».

Le nouvel **«Icon Hotel»** (nom provisoire), situé tout près de la Piazza, fait partie de la catégorie «5-étoiles-Deluxe». Il abrite 100 chambres et suites très spacieuses ainsi qu'un restaurant et un bar avec vue sur le lac des Quatre-Cantons. Il est en harmonie architecturale avec différents centres commerciaux et boutiques et avec la station amont du funiculaire du Bürgenstock. Le Palace Hotel et l'«**Icon Hotel**» sont reliés entre eux par une réception commune et un garage souterrain.

Le concours d'architecture du nouvel **«Icon Hotel»** est dans sa phase finale. Le jury fera connaître le projet vainqueur fin mai.

Le spa du Bürgenstock – repos dans un cadre alpestre idyllique

Le spa alpin exceptionnel situé dans l'ancien Bürgenstock Club s'étend sur une surface de 10 000 mètres carrés. Les deux piscines, extérieure et intérieure, en constituent l'attraction principale, complétées par un vaste espace sauna comportant différents «Alpine Hot Tubs» (bains microbulles et bouillonnants). Quinze salles de massage et de traitement seront à la disposition du client à qui l'on proposera entre autres des pratiques locales comme des bains de foin et de petit-lait ou des applications de boue minérale et de soufre.

Les suites résidentielles du Bürgenstock avec service hôtelier

L'ancien Grand Hotel, rénové en tenant compte des contraintes de la protection du patrimoine, et la nouvelle maison en terrasse, qui séduira par son architecture alpestre, abriteront en tout 60 suites résidentielles.

Leurs occupants profiteront d'une vaste offre de prestations de service comme le service domestique, le concierge et le service en chambres. Les suites résidentielles aux normes de confort très élevées offrent un panorama fantastique sur le lac des Quatre-Cantons et une vue imprenable sur le sud et les montagnes alentour. Elles permettront aussi d'animer le complexe hôtelier, même pendant la période hors saison moins fréquentée par les touristes.

Tourisme local – une montagne qui ne laisse pas de marbre

Les visiteuses et visiteurs venus de près et de loin profitent de la multitude de possibilités et d'attractions touristiques: le Felsenweg (sentier de randonnée) bien connu et l'ascenseur du Hammerschwand sont spectaculaires. Sur le plan culinaire, les touristes ont le choix entre plusieurs restaurants qui proposent de la cuisine régionale et internationale sous forme d'offres valables toute l'année ou de menus qui varient selon la saison. L'auditorium «Lakeview» qui se trouve dans le nouvel «Icon Hotel» et le futur parc de sculptures offrent un cadre propice aux manifestations culturelles. Les visiteurs journaliers peuvent se laisser choir à l'avenir dans la vaste zone spa.

La villa Honegg – une adresse unique

La villa Honegg ouvrira probablement ses portes au printemps 2011. C'est un site de toute première classe doté d'infrastructures ultramodernes et d'un panorama à couper le souffle. Adresse de luxe toute indiquée pour conférences, réunions de conseil d'administration et festivités privées, la villa Honegg est le lieu idéal pour tous les événements des superlatifs. Ses 23 chambres et suites ainsi que son restaurant avec terrasse sont valorisés par les installations spa attrayantes comprenant l'un des plus beaux espaces aquatiques de Suisse. Avec ses multiples possibilités de jeu et de distractions, l'annexe créée uniquement pour les enfants et les adolescents complète l'offre intéressante de la villa Honegg. Son directeur est Peter Durrer.

Concept énergétique durable – CO₂ neutre

L'approvisionnement en énergie du nouveau complexe est **CO₂** neutre grâce à l'utilisation de ressources renouvelables – l'eau du lac et le bois des forêts qui en font partie.

Adjudications et travaux – une revalorisation importante de la région

La route reliant Obbürgen au Bürgenstock Resort® est en cours d'aménagement. En même temps, les travaux de construction de la voie de desserte ont commencé. Celle-ci permettra de procéder à la construction par étapes et, plus tard, de disposer d'un site sans voitures et en parfaite symbiose avec la nature. Les restaurants de Hammetschwand et Trogen sont en cours de rénovation. Les études préalables des suites résidentielles Panorama et Grand sont également achevées tout comme celles en rapport avec la rénovation du Palace Hotel

et de l'hôtel de cure / «Medical Wellness». Par ailleurs, divers travaux de démolition ont été autorisés (Waldhotel et l'ancienne blanchisserie / jardinerie).

D'ici la fin de l'année, des travaux d'un montant de 45 millions de francs seront réalisés (dont 25 millions pour la villa Honegg). Une grande partie de ces travaux ont été adjugés à des entreprises de la région.

Les conséquences économiques de ce projet ne sont pas non plus négligeables. Ainsi que le montre une étude de la société BAK Basel Economics, on peut s'attendre à ce que ce projet crée une valeur ajoutée de quelque 500 millions de francs suisses.

La société d'investissement

La société qui investit dans ce projet est la Qatari Diar Real Estate Investment Company du Qatar. Sa mise en œuvre et son suivi ont été confiés à la société QDHP Swiss Management SA, dont le siège est à Zoug. En Suisse, elle encadre en dehors du Bürgenstock Resort® d'autres projets hôteliers, comme celui du «Schweizerhof» à Berne et celui du «Royal Savoy» à Lausanne. Le volume des investissements s'élève en tout à 500 millions de francs.

Contact

akomag Kommunikation & Medienmanagement AG
Ronald Joho-Schumacher
Tél. 041 618 07 07
Portable 079 341 53 67
rjoho@akomag.ch