

Faktenplattform zum Bürgenstock Resort® – Stand: 07. Mai 2010

Der Gestaltungsplan für das neue Bürgenstock Resort® auf einer Fläche von acht Hektaren ist rechtskräftig. Nach einer Planungszeit von rund zwölf Monaten können erste Vorbereitungsarbeiten realisiert werden. Auch verschiedene Baueingaben sind bei den Behörden eingereicht. Es entsteht ein Resort mit insgesamt 400 Zimmern, 60 Residence-Suiten sowie einem attraktiven Freizeitangebot. Das Investitionsvolumen beträgt 300 Millionen Franken. Es werden 350 neue Arbeitsplätze geschaffen. Zukunftsweisend ist auch die CO₂-neutrale Energieversorgung. Das Resort wird autofrei und fügt sich so harmonisch in eine intakte Natur von über 60 Hektaren ein.

Projekte

Das Geschäftsmodell des neuen Bürgenstock Resort® steht auf fünf Pfeilern:

1. Kurhotel / «Medical Wellness»
2. Kongresse, Konferenzen und Bankette
3. Hotelperlen mit einzigartigem Spa-Angebot
4. Residence-Suiten mit Hotel-Service
5. Lokaltourismus – Ein offener Berg für alle

Kurhotel / «Medical Wellness»

Markterhebungen zeigen: Die Nachfrage nach Kur- und «Medical-Wellness»-Angeboten steigt durch die demographischen Veränderungen überproportional an. Am Standort des ehemaligen Waldhotels entsteht ein Kurhotel mit 200 Terrassenzimmern, zwei Restaurants, Lounge und Bar. Qualifizierte Ärzte und Spezialisten werden das folgende Spektrum anbieten:

- postoperative und Rekonvaleszenz-Behandlungen, begleiten Gäste bei der Gewichtsreduktion, oder führen allgemeine medizinische Untersuchungen durch.
- Postoperative Rekonvaleszenz aller Art
- Schönheits-Behandlungen
- Burn-Out-Syndrom Behandlungen
- Gewichtsabnahmen und Detox
- Medizinische Untersuchungen

Hotelperlen mit breitem Angebot

Nach denkmalschützerischen Auflagen wird das **Palace Hotel** renoviert. Das historische Gebäude bietet Platz für 100 Zimmer der «4-Sterne-Superior»-Kategorie. Zudem wird den Gästen eine einmalige Terrasse mit Seesicht, ein Restaurant, eine Bar, eine Smoker's und Palace-Lounge zum Verweilen einladen. Für Kongresse, Konferenzen und Bankette stehen 2000 Quadratmeter hochmodern ausgerüstete Räumlichkeiten zur Verfügung. Im Kern sind es der mit 500 Quadratmetern grösste Bankettraum mit Panorama-Foyer und das «Lakeview»-Auditorium.

Das neue **«Icon Hotel»** (Arbeitsname), unmittelbar bei der Piazza gelegen, gehört in die Kategorie «5-Sterne-Deluxe». Es beherbergt 100 grosszügig angelegte Zimmer und Suiten sowie Restaurant und Bar mit Blick auf den Vierwaldstättersee. Es bildet eine architektonische Einheit mit verschiedenen Geschäftslokalen und Shops und die Bergstation der Bürgenstock-Bahn. Das Palace Hotel und das **«Icon Hotel»** sind über eine gemeinsame Réception und Tiefgarage miteinander verbunden. Der Architekturwettbewerb für das neue **«Icon Hotel»** ist in der Schlussphase. Das Siegerprojekt wird von der Jury Ende Mai bekanntgegeben.

Bürgenstock-Spa – Erholung in alpiner Natur

Der einzigartige Alpin-Spa im ehemaligen Bürgenstock Club erstreckt sich über eine Fläche von 10 000 Quadratmetern. Hauptattraktion sind ein Innen- und zwei Aussenpools, sowie eine grosszügig angelegte Saunalandschaft mit verschiedenen «Alpine Hot Tubs» (Brause- und Sprudelbäder). Fünfzehn Massage- und Behandlungsräume stehen zur Verfügung. Angeboten werden unter anderem auch lokale Praktiken wie Heu- und Molkenbäder sowie Fango- und Schwefelkuren.

Bürgenstock Residence-Suiten mit Hotel-Service

Im ehemaligen Grand Hotel, das nach denkmalschützerischen Auflagen renoviert wird, sowie im neuen Terrassenhaus, das durch seine alpine Architektur bestechen wird, entstehen insgesamt 60 Residence-Suiten. Deren Bewohner profitieren von umfangreichen Dienstleistungen wie Hausdienst, Concierge und Zimmerservice. Die Residence-Suiten mit hohem Ausbaustandard bieten eine fantastische Aussicht mit Blick auf den Vierwaldstättersee und einzigartiger Süd- und Bergsicht. Die Bewohner beleben das Resort auch in der tourismusarmen Zwischensaison.

Lokaltourismus – ein offener Berg für alle

Besucherinnen und Besucher aus nah und fern geniessen die Vielzahl an Möglichkeiten und Attraktionen: Spektakulär ist der bekannte Felsenweg mit dem Hammetschwandlift. Kulinarisch verwöhnt wird der Gast mit ganzjährigen und saisonalen Angeboten lokaler und internationaler Küche in verschiedenen Restaurants. Für kulturelle Anlässe eignet sich das «Lakeview»-Auditorium im neuen «Icon Hotel» ebenso wie der geplante Skulpturenpark. Tagesgäste können sich in Zukunft im grosszügigen Spa-Bereich verwöhnen lassen

Villa Honegg – ein Erlebnis

Die Villa Honegg nimmt ihren Hotelbetrieb voraussichtlich im Frühjahr 2011 auf. Die neue «Honegg» bietet modernste Infrastrukturen und ist mit der atemberaubenden Sicht der Ort erster Güte. Als exklusivste Adresse für Tagungen, Verwaltungsratssitzungen wie auch für private Feierlichkeiten eignet sich die Villa Honegg für den Anlass der Superlative. Die 23 Zimmer und Suiten sowie ein Restaurant mit Terrasse werden durch die attraktive Spa-Anlage mit einem der schönsten Erlebnis-pools der Schweiz vollendet. Das nur für Kinder und Jugendliche geschaffene Annex Gebäude rundet mit zahlreichen Spiel- und Unterhaltungsmöglichkeiten das interessante Angebot der Villa Honegg ab. Direktor ist Peter Durrer.

Nachhaltiges Energiekonzept – CO₂-neutral

Die Energieversorgung für das neue Resort erfolgt **CO₂-neutral**, dank der Nutzung erneuerbarer Ressourcen – Wasser aus dem See und Holz aus eigenen Wäldern.

Vergaben und Arbeiten

Die Strasse zwischen Obbürgen und dem Bürgenstock Resort® wird ausgebaut. Zeitgleich wird mit dem Bau der Service-Strasse begonnen. Sie erlaubt ein Bauvorgehen in Etappen und später ein autofreies, naturverbundenes Resort. Die Restaurants Hammetschwand und Trogen werden renoviert. Die Vorprüfungen der Panorama Residence-Suiten und der Grand Residence-Suiten sind ebenso erfolgt wie jene für die Renovation des Palace Hotels und des Kurhotels /«Medical Wellness». Verschiedene Abbrucharbeiten sind bewilligt (Waldhotel und alte Wäscherei / Gärtnerei).

Investitionen – Zeitplan

Das Investitionsvolumen beträgt 300 Millionen Franken. Bis Ende Jahr werden Arbeiten im Betrag von 45 Millionen Franken ausgeführt sein (inkl. 25 Millionen für die Villa Honegg). Ein Grossteil der Arbeiten ist an lokale Firmen vergeben.

Von Bedeutung sind auch die volkswirtschaftlichen Auswirkungen. Wie eine Studie von BAK Basel Economics zeigt, ist mit einem Wertschöpfungseffekt von rund 500 Millionen Franken zu rechnen.

Die erste Etappe des neuen Resorts wird Ende 2012 abgeschlossen sein – die Gesamteröffnung erfolgt 2014. Die Villa Honegg, startet mit dem Hotelbetrieb im Frühjahr 2011.

Investorin

Investorin ist die Qatari Diar Real Estate Investment Company aus Katar. Für die Umsetzung und Betreuung ist die QDHP Swiss Management AG, Zug, verantwortlich. Sie betreut neben dem Bürgenstock Resort® weitere Hotelprojekte in der Schweiz, so den «Schweizerhof» in Bern und das «Royal Savoy» in Lausanne. Das Investitionsvolumen für alle drei Projekte in der Schweiz beträgt rund 500 Millionen Franken. Gesamtverantwortlicher ist Bruno H. Schöpfer (54).

Kontakt

akomag Kommunikation & Medienmanagement AG
Ronald Joho-Schumacher
Tel. 041 618 07 07
Mobile 079 341 53 67
rjoho@akomag.ch